

Onemeeting

Manifest

De kracht van de ‘menselijke meeting’ in een digitale wereld

In een wereld die steeds meer digitaliseert en waarin technologie ons leven vergemakkelijkt, geloven wij bij Onemeeting in de onmisbare kracht van de menselijke meeting. Wij staan voor de verbinding die ontstaat wanneer mensen elkaar echt ontmoeten; niet alleen via een scherm, maar fysiek, in dezelfde ruimte. Op die manier willen een betekenisvolle bijdrage leveren aan een samenleving die op zoek is naar een nieuwe samenhang.

De digitale samenleving biedt ons talloze mogelijkheden. We kunnen werken, communiceren en zelfs vriendschappen onderhouden zonder ooit ons huis te verlaten. Maar ondanks deze technologische vooruitgang, verliezen we iets waardevols: de diepe, authentieke verbinding die ontstaat wanneer mensen elkaar in de ogen kunnen kijken, elkaars stem kunnen horen en de subtiele nuances van lichaamstaal kunnen waarnemen. Mensentaal moet het opnemen tegen ‘digitaal’ in een tijd dat intelligentie kunstmatig onze nieuwe ‘vriend’ is geworden.

De ‘menselijke meeting’: Meer dan alleen communicatie

Bij Onemeeting zijn we ervan overtuigd dat echte verbinding ontstaat uit menselijke interactie. Het is in de persoonlijke ontmoeting dat vertrouwen wordt opgebouwd, ideeën echt tot leven komen en innovaties worden geboren. Een handdruk, een glimlach, een gedeelde lach; dit zijn geen overbodige details, maar de bouwstenen van betekenisvolle relaties.

In een tijdperk waarin we overspoeld worden door informatie en digitale prikkels, biedt de menselijke meeting een ruimte voor reflectie, verdieping en echte uitwisseling. Het is een moment waarin we loskomen van het scherm en weer verbinding maken met wat ons ten diepste mens maakt: onze behoefte aan samenzijn, aan samenspel, aan het ervaren van het hier en nu met anderen.

Waarom de ‘menselijke meeting’ van onschatbare waarde is?

Bij Onemeeting geloven we dat de menselijke meeting niet alleen noodzakelijk is, maar ook verrijkend. Het is in deze ontmoetingen dat wij als mensen groeien, dat onze ideeën worden uitgedaagd & verrijkt en dat we nieuwe perspectieven & inzichten verwerven. Deze ontmoetingen stimuleren creativiteit en innovatie op een manier die geen enkele digitale vergadering kan evenaren.

Wij staan voor ontmoetingen die mensen samenbrengen in een tijd waarin we vaak fysiek van elkaar verwijderd zijn. We faciliteren ruimtes waar echte gesprekken kunnen plaatsvinden, waar verhalen gedeeld kunnen worden en waar we samen kunnen bouwen aan een toekomst die verder gaat dan het digitale.

Onze visie

De toekomst ontstaat altijd in goed overleg

Mensen kunnen niet zonder elkaar. Wij zijn sociale wezens, gemaakt om elkaar te ontmoeten, samen te werken en samen te groeien. In een samenleving die steeds digitaler wordt en waarin we steeds vaker langs elkaar heen leven, pleiten wij voor het belang van de menselijke meeting.

De menselijke meeting is meer dan een simpele bijeenkomst; het is de ruimte waar echte verbinding ontstaat. Het is de plek waar mensen samenkomen om elkaar te zien, te horen en te begrijpen. Hier bouwen we bruggen, smeden we nieuwe ideeën en leggen we de basis voor een gezamenlijke toekomst.

In een wereld die dreigt te fragmenteren, zien wij de menselijke meeting als een baken van hoop en samenhang. Hier ontstaan niet alleen goede ideeën, maar ook begrip en empathie. Alleen door elkaar te ontmoeten en in gesprek te gaan, kunnen we samen een toekomst vormen waarin iedereen zich gehoord en verbonden voelt.

Laten we kiezen voor de kracht van de menselijke meeting. Hier begint de toekomst, altijd en alleen door goed overleg.

Onze missie

Onemeeting. Wij brengen mensen weer samen.

Bij Onemeeting is het onze missie om mensen weer samen te brengen. In een wereld waar digitale interacties de norm zijn geworden, zorgen wij ervoor dat de menselijke ontmoeting centraal blijft staan. We geloven dat persoonlijk contact de basis vormt voor echte samenwerking, groei en innovatie.

Onze kernactiviteit is het faciliteren van bijeenkomsten: van kleinschalige vergaderingen tot grote evenementen. We bieden een breed scala aan locaties en services aan, zodat elke ontmoeting de juiste setting en sfeer heeft om mensen weer samen te brengen. Ons doel is eenvoudig maar krachtig: het creëren van de ideale omstandigheden voor verbinding en overleg, zodat ideeën kunnen floreren en relaties kunnen groeien.

Met onze expertise in het exploiteren, organiseren en boeken van vergaderlocaties, ontzorgen wij onze klanten volledig. Of het nu gaat om een strategische meeting, een creatieve brainstormsessie, of een inspirerende conferentie, wij zorgen ervoor dat alles vlekkeloos verloopt. Zo kunnen de deelnemers zich volledig richten op wat echt belangrijk is: elkaar ontmoeten en samen werken aan een betere toekomst.

Bij Onemeeting brengen we mensen weer samen zodat elke ontmoeting een betekenisvolle ervaring wordt. Dat is onze betekenisvolle missie. Dat is waar wij voor staan, voor gaan en waarover wij te horen zijn. Ons manifest.

Ons doel

De perfecte bijeenkomst voor iedereen

Bij Onemeeting is ons concrete doel om bedrijven, organisaties, overheden en instellingen volledig te ontzorgen bij het boeken van hun bijeenkomsten. Wij nemen de complexiteit en de tijdrovende aspecten van dit proces uit handen, zodat onze klanten zich kunnen concentreren op wat echt belangrijk is: de inhoud en het succes van hun bijeenkomsten.

Het boeken van bijeenkomsten is vaak een ingewikkeld en kostbaar proces dat veel coördinatie en aandacht voor detail vereist. Of het nu gaat om het vinden van de juiste locatie, het regelen van catering, het reserveren van technische ondersteuning of het coördineren van logistiek, wij beheersen elke stap tot in de puntjes. Ons ervaren team zorgt ervoor dat elke bijeenkomst, van klein tot groot, soepel en efficiënt verloopt.

Met Onemeeting als partner kunnen onze klanten erop vertrouwen dat elke bijeenkomst perfect geregeld wordt. Wij bieden een naadloze en stressvrije boekingservaring, waarbij we rekening houden met alle wensen en eisen van onze klanten. Zo garanderen wij dat elke ontmoeting een succes wordt, vanaf de eerste planning tot de laatste minuut van de bijeenkomst.

Bij Onemeeting zorgen wij voor een zorgeloze en effectieve organisatie van alle bijeenkomsten, zodat onze klanten tijd besparen, kosten beheersen en altijd verzekerd zijn van een professionele aanpak. Dat is ons doel en daar staan wij voor.

Onze Strategie

Samen Bewust. Bewust Samen.

Bij Onemeeting geloven we in een geïntegreerde aanpak die onze bedrijfsvoering niet alleen succesvol maakt, maar ook betekenisvol en duurzaam. Onze strategie, "Samen Bewust Bewust Samen", is gebaseerd op een uniek 3-dimensionaal bedrijfsmodel dat een harmonieuze fusie vormt van drie pijlers: het Clients Business Model, het Mens & Cultuur Model, en het Samenleving & Impact Model. Deze dimensies werken samen om een sterke en duurzame bedrijfsstrategie te vormen die zowel onze medewerkers als onze klanten en de samenleving ten goede komt.

1. Clients Business Model

Ons eerste speerpunt is een klantgericht bedrijfsmodel dat zich richt op het leveren van de hoogste waarde en service aan onze klanten. We bieden een uniek boekingsplatform in de MICE-markt waarin locatiepartners en locatieboekers samenkomen. Activate, Business en Connected zijn de drie proposities van ons businessmodel waarbij 'Connected' de unieke 'best practice' is in de meeting markt. Met Connected bieden we boekers en locaties een unieke meeting managementoplossing waarin alle partijen online, realtime met elkaar verbonden zijn. Onze eigen Meeting Centers La Vie, Nieuwe Buitensociëteit, Eenhoorn, Planetarium en The Green zijn de Connected Plus/Owned locaties die een voorbeeldfunctie vervullen in de meeting markt.

2. Mens & Cultuur Model

Onze medewerkers zijn de kern van ons succes; onze bedrijfshelden. We investeren in een mensgericht cultuurmodel dat persoonlijke groei, welzijn en betrokkenheid stimuleert. Bij Onemeeting creëren we een werkomgeving waarin onze mensen zich gewaardeerd voelen, de ruimte krijgen om hun talenten te ontwikkelen en samen kunnen werken aan innovatieve oplossingen. We geloven dat een sterke, ondersteunende bedrijfscultuur op drie niveaus: ik, wij en zij. De individuele medewerker (ik) staat centraal in ons mens & cultuurbeleid. Daarnaast is de hoogst prettige samenleving, warme samenhang en succesvolle samenwerking (wij) van grote waarde. Ook alle externe partijen, partners en relaties (zij) voelen zich thuis in onze organisatie. Het ontwikkelen en onderhouden van het 'thuisgevoel' en de daar bijhorende familiewaarden is de basis van ons Mens & Cultuur Model.

3. Samenleving & Impact Model

Onze derde pijler richt zich op onze verantwoordelijkheid naar de samenleving. We streven ernaar een positieve impact te hebben op de gemeenschappen waarin we actief zijn en op de bredere samenleving. Dit betekent dat we bewuste keuzes maken in onze bedrijfsvoering: van duurzame locaties en leveranciers tot initiatieven die bijdragen aan sociale inclusie en milieubehoud. We zetten ons in om op drie niveaus een bijdrage te leveren. In de eerste plaats geven we onze medewerkers een Impact Dag en kunnen zij de invulling van deze dag afstemmen op hun eigen zingeving. In de tweede plaats organiseren we lokale activiteiten in nauwe samenhang met onze landelijke partners. Als derde sluiten we landelijke overeenkomsten met sociaal maatschappelijke partners en trachten we op die wijze onze positieve bijdrage in de samenleving te vergroten. "Samen Bewust Bewust Samen" is de overkoepelende (ESG) naam van ons Samenleving & Impact Model. Meer dan ooit zijn we ons bewust van de samenhang tussen ons businessmodel, cultuurmodel en impactmodel. We noemen het daarom een 3D-Model.

Met de strategie "Samen Bewust Bewust Samen" zetten we ons in voor een bedrijfsmodel dat niet alleen gericht is op winst, maar ook op menselijkheid, duurzaamheid en maatschappelijke betrokkenheid. Samen bouwen we aan een toekomst waarin we als bedrijf, als gemeenschap en als samenleving verder komen; bewust en verbonden.